

ヨーロッパの寺院のステンドグラスから発せられる光と音の癒し効果に関する多角的調査：AIアート「ネオ・モザイク・ステンドグラス」への示唆（2026年6月改定版）

Executive Summary

本報告書は、AIアートブランド「AI VISUAL MASTERPIECE」の代表である光希まさと氏の問いかけに応え、ヨーロッパの寺院のステンドグラスから発せられる「音のようなウェーブ」が人々を癒すという現象の「真実」を多角的に調査したものです。光希氏は、この現象を自身の革新的な「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法における重要な要素と捉えています。

調査の結果、「音のような波」がもたらす癒し効果は、単一の物理現象によるものではなく、光の視覚的魅力、色彩の心理的・象徴的效果、大聖堂の特異な音響空間、そしてこれら複数の感覚情報が鑑賞者の脳内で統合され、高次の精神活動を誘発する複合的な体験であることが明らかになりました。光音響効果による直接的な音波の知覚は極めて困難である一方、大聖堂の長い残響が「音の波」のような聴覚体験を生み出す可能性が指摘されます。また、光の波長が脳波や生理的反応に直接影響を与える科学的知見や、多感覚デザインがウェルビーイングに寄与するというニューロアーキテクチャの概念は、この癒し効果の「真実」が、科学と芸術、そして人間の深い内面が交錯する領域にあることを示唆しています。

これらの知見は、光希氏の「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法に多大な示唆を与えます。彼の技法の核心的要素である「光学効果の複合表現」や「色彩の戦略的配置」は、光の生理的・心理的效果を最大限に引き出す可能性を秘めています。また、AI生成音楽との融合による多感覚統合アート、そして高精細アクリル印刷技術による作品の物理的具現化は、デジタルアートが「癒し」という普遍的な価値を社会に提供する新たな地平を切り拓くことを可能にするでしょう。「AI VISUAL MASTERPIECE」は、技術の模倣を超え、芸術家の魂と哲学が宿る作品を通じて、人間とAIの新たな関係性を探求し、世界に夢、希望、そして愛をもたらす先駆者となり得ます。

1. はじめに

1.1. 調査の背景と目的：光希まさと氏の問いと「ネオ・モザイク・ステンドグラス」の革新性

光希まさと（こうきまさと）氏は、最先端の AI 技術と人間の創造性を融合させ、比類ない美的価値を持つデジタルアートを創出する「AI VISUAL MASTERPIECE」ブランドの代表を務めています¹。このブランドの哲学は、AI を単なる道具としてではなく、互いに尊重し合えるパートナーとして捉え、その共創から生まれる革新的な芸術表現の可能性を追求することにあります¹。光希氏の芸術的探求は、単に視覚的な美しさを追求するだけでなく、鑑賞者の感情や精神に深く訴えかける芸術の本質的な力を AI アートで再現し、さらに拡張することを目指しています。

その探求の一環として、光希氏は世界初の「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法を確立しました²。この技法は、古典的なモザイクとステンドグラスの要素を現代の AI 技術によって融合させ、従来の単一技法では不可能だった複合的な美的表現を可能にするものです⁴。彼の作品は、伝統的な工芸技法の物理的制約を超越し、AI 技術によって理想的な光学効果と質感表現を実現している点が革新的であると評価されています⁴。

このような背景を持つ光希氏が、ヨーロッパの寺院のステンドグラスから「外からの光がステンドグラスに当たることで発せられる波（音のようなウエーブ）」が人々を癒すという話に衝撃を受け、この現象の「真実」を深く調査したいと表明しました (User Query)。彼はこの現象を、自身の「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法における「とても大切な要素」と位置づけています (User Query)。この関心は、光希氏が AI アートを通じて、単なる技術的な新奇性だけでなく、人間的な感情や精神性といった深遠な領域に踏み込もうとする彼の芸術的探求の表れであると理解されます。彼の作品コンセプトに見られる「永遠の愛の物語」や「テクノロジーと人間性の調和」といったテーマ⁵は、この深遠な探求心と一致しています。

本報告書は、光希氏のこの問いに応えるべく、ステンドグラスがもたらす「音のような波」とそれに伴う癒し効果の「真実」を、物理学、美術史、心理学、神経科学といった多角的な専門分野の知見を統合して解明することを目的とします。これにより、光希氏の革新的な AI アートの創造に、科学的かつ論理的な根拠を提供することを目指します。

1.2. 報告書の構成とアプローチ

本報告書は、光希まさと氏の問いに対する包括的な回答を提供するため、以下の構成で分析を進めます。

まず、第2章では、ヨーロッパの寺院におけるステンドグラスの歴史的・芸術的・精神的基盤を詳述します。ステンドグラスの起源からゴシック建築における役割、光の象徴性、色彩の心理的・象徴的効果、そしてそれがもたらす精神的・心理的体験について掘り下げます。

次に、第3章では、「音のような波」の科学的解明に焦点を当てます。光音響効果の物理的原理とステンドグラスへの適用可能性、およびその知覚限界について検証し、さらに大聖堂の音響特性とそれが聴覚体験に与える影響について考察します。

第4章では、癒し効果の多感覚的・認知科学的側面を分析します。視覚と聴覚の統合による知覚変容、光の波長が脳波・生理的反応に与える影響、建築空間における多感覚デザインとウェルビーイング、そして芸術鑑賞が脳に与える影響について、最新の科学的知見を基に解説します。

最終的に、第5章では、これらの多角的な知見が光希まさと氏の「ネオ・モザイック・ステンドグラス」技法に与える具体的な示唆と応用可能性を提示します。伝統的ステンドグラスの癒し要素をデジタルアートへ転換する可能性、AIと人間の共創による新たな癒し体験の創造、そして「AI VISUAL MASTERPIECE」の今後の展開への提言を行います。

このアプローチにより、本報告書は、芸術と科学、伝統と革新が交錯する領域における深い理解を提供し、AIアートが新たな癒し体験を創造する可能性を多角的に探求します。

2. ヨーロッパの寺院におけるステンドグラスの歴史的・芸術的・精神的基盤

2.1. ステンドグラスの起源とゴシック建築における役割：光の芸術としての発展

ステンドグラスの歴史は古く、そのルーツは6世紀から8世紀頃にまで遡るとされています。この時代には、色をつけたガラスを鉛の枠線にはめ込み、組み合わせて窓などの開口部を装飾する技法が用いられていました⁷。しかし、ステンドグラスがその芸術的・建築的頂点を極めたのは、中世ヨーロッパのゴシック建築においてでした。

ゴシック建築は、高くそびえる尖塔、先がとがったアーチ、リブ・ヴォールト（交差するリブで構成された天井）といった特徴的な要素で知られていますが、その中でもステンドグラスは特に象徴的な存在でした⁸。ステンドグラスは単なる建物の開口部を塞ぐためのものではなく、光を取り込み、その光を色彩豊かな絵画へと変えることで、建築空間そのものに神聖で荘厳な雰囲気をもたらす中心的な役割を担いました⁸。フランスのサント・シャペルは、その典型的な例です。この礼拝堂は13世紀中頃に建設され、高さ約15メートルにも及ぶ一面のステンドグラスは「光の宝石箱」と称されています⁸。太陽の位置によって刻々と変化する色彩の輝きは、空間全体を神秘的に包み込み、精神的な象徴性をも担っていました⁸。

ステンドグラスは、建築的要素でありながら、同時に絵画的な役割も果たしました。色豊かなガラス片によって描かれた壮麗な聖書の物語や聖人の姿は、鑑賞者に視覚的な美しさだけでなく、宗教的なメッセージを伝え、「光の芸術」として建築空間そのものを美術館のような体験へと導きました⁸。このように、ステンドグラスはゴシック建築の構造と一体となり、光を巧みに操ることで、他に類を見ない芸術的表現と精神的な空間を創造したのです。

2.2. 光の象徴性と神聖な空間の創造：中世キリスト教における「光」の神学的意味

中世キリスト教において、「光」は単なる物理現象を超え、極めて深遠な神学的意味を持っていました。旧約聖書の「創世記」には「神は言われた。『光あれ。』こうして、光があった」と記されており、この記述は光が神の創造の最初の行為であり、神の存在そのもの、あるいは神の栄光の象徴であることを示しています¹⁰。新約聖書においても、イエス・キリストは自らを「わたしは世の光である」と述べ、光は幸せ、愛、平

安、秩序など、すべての肯定的で積極的な要素を内包するものとされました¹⁰。

この神学的な理解に基づき、中世の教会建築家や神学者たちは、教会堂を「光の器」として設計しました。サン＝ドニ修道院長シュジェは、色彩が光と同様に神に由来し、神の栄光を表すと考え、聖堂を色彩豊かなステンドグラスで飾ることが神を讃えるにふさわしい行為であると主張しました¹²。ステンドグラスを通して差し込む光は、単なる自然光ではなく、神聖な光として捉えられ、人々の心を癒やし、信仰を深める効果があると信じられていました¹³。

キリスト教の典礼においても、光は中心的な役割を果たします。例えば、復活徹夜祭では、真っ暗な聖堂の中で「世の光であるキリスト」を象徴する大きな復活のローソクから、信者一人ひとりが持つ小さなローソクへと順々に火がともされ、聖堂全体が次第に明るくなっていく儀式が行われます¹⁰。これは、キリストが世の暗闇に光をもたらす「救い」の意味を美しく演じるものであり、クリスマスのキャンドルサービスも同様の象徴的な意味を持っています¹⁰。このように、ステンドグラスは、物理的な光を神聖な光へと変換し、信者たちが神の存在を五感で感じ、精神的な高揚を体験するための重要な媒体として機能していました。

2.3. 色彩の心理的・象徴的效果：シャルトル・ブルーに代表される色の癒しへの寄与

ステンドグラスの色彩は、単なる装飾的な要素に留まらず、見る人の心を和ませ、空間を幻想的に彩る深い意味合いを持っていました¹³。中世において、各色は特定の象徴的意味を持ち、鑑賞者の感情や精神に働きかける役割を担っていました。例えば、赤はキリストの血、情熱、愛を象徴し、活力や興奮を喚起するとされます。青は聖母マリア、天国、希望を表し、現代の色彩心理学では冷静さ、信頼、癒し、集中力向上、創造性刺激といった効果が指摘されています¹²。緑は自然、成長、生命を、紫は高貴、威厳、神秘を、黄は黄金、知恵、啓示を、白は純粹、潔白、神聖を象徴していました¹³。特に12世紀以降、聖母マリアの衣が青く描かれることが増え、青色の地位が向上したことが、その象徴的意味合いの深さを示しています¹²。

シャルトル大聖堂の「シャルトル・ブルー」は、ステンドグラスの色彩が持つ神秘的な力を象徴する最も有名な例の一つです。この独特の青みがかった光は、第二次世界大戦の戦火を避けるために一度ばらばらに隠された後、人々の努力によって守られ、復元されました¹⁷。その神秘的な輝きは、「神からの光を浴びているような感覚」を与え、「優しくて、慈悲深く包んでくれる」と評され、人々が生まれながらに持つ内なる神聖

さを引き出す力があるとされています¹⁸。

また、ステンドグラスのガラス片が隣り合うことで、光が混ざり合い、刻々と変化する「揺らぎ」が生まれることも、癒し効果に寄与すると考えられています⁷。これは、自然の中で光の当たり方によって様々な色に見える現象と同様に、鑑賞者の心に安らぎや純粋な想いを導く不思議な力を秘めていると説明されます⁷。色彩の戦略的な配置は、鑑賞者の感情に直接的な影響を与え、視覚的な体験を通じて深い癒しをもたらす重要な要素なのです。

色の名称	中世キリスト教における象徴的意味	現代の色彩心理学における心理的・生理的效果
赤	キリストの血、情熱、愛	活力、興奮、食欲増進、注意喚起
青	聖母マリア、天国、希望	冷静、信頼、癒し、集中力向上、創造性刺激、ストレス軽減、リラックス、覚醒度向上、メラトニン抑制
緑	自然、成長、生命	平穏、バランス、リラックス、安心感
紫	高貴、威厳、神秘	精神性、洞察力、創造性、瞑想、高揚感
黄	黄金、知恵、啓示	幸福感、親しみ、明るさ、希望
白	純粋、潔白、神聖	清潔感、純粋さ、神聖さ、広々とした印象

Table 1: 主要なステンドグラスの色と心理的・象徴的效果

2.4. ステンドグラスがもたらす精神的・心理的体験：信仰と感情への「無言の教育」

ステンドグラスは、単なる美しい装飾や採光の手段に留まらず、中世の人々にとって深い精神的・心理的体験をもたらすものでした。ステンドグラスに描かれた物語は、多くの場合、聖書の教えや聖人の生涯、神学的なメッセージを含んでおり、鑑賞者に対して「無言の教育」として機能しました¹⁹。言葉で直接教えを説く「有言の教育」とは異なり、ステンドグラスは、その色彩と光の美しさ、そして描かれた図像を通じて、いつの間にか人々の心に染み入るように信仰の教えを伝えたのです²⁰。

この「動く光の絵」は、鑑賞者の心に長く残り、肉眼で捉えられる視覚的な美しさを超えて、その向こうに存在する見えないもの、すなわち神聖な存在や精神的な真理を喚起する力を持っていました²⁰。これにより、見る者の内面には、今ここにはいない存在を志向するまなざしが立ち上がり、深い瞑想や祈りの状態へと導かれました²⁰。

ステンドグラスがもたらす癒しは、単に光の物理的特性や色彩の心理的効果だけで説明できるものではありません。それは、作品が置かれる「神聖な空間」という文脈、そして描かれた「宗教的な物語」が鑑賞者の精神に与える影響が複合的に作用することで成立しています⁸。この複合的な作用は、単一の物理現象では説明できない、より高次の精神的・心理的体験を生み出します。したがって、ステンドグラスによる癒し効果は、物理的な刺激に加えて、その刺激が持つ文化的、宗教的、象徴的な「意味」が脳内で統合されることで生まれる複合的な現象であると理解されます。

このことは、AIアートが真に人々を癒すためには、単に美しいビジュアルや心地よいサウンドを提供するだけでなく、鑑賞者が共感し、深く没入できるような「物語」や「世界観」、そして「精神性」を作品に織り込むことが不可欠であることを示唆しています。光希まさと氏の「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法が「西洋の名画の精神性と東洋の美学を融合」させるという彼の芸術的意図⁴は、この「意味の付与」への意識の表れであり、鑑賞者の内面に深く働きかける作品を創造しようとする彼の哲学と一致しています。

3. 「音のような波」の科学的解明：光音響効果と音響物理学の視点

光希まさと氏が言及した「音のようなウェーブ」の「真実」を探る上で、まず物理的な側面からの検証が不可欠です。ここでは、光エネルギーが音波を発生させる現象である光音響効果と、大聖堂のような大規模建築が持つ音響特性に焦点を当てて分析します。

3.1. 光音響効果（Photoacoustic Effect）の原理とステンドグラスへの適用可能性

光音響効果（Photoacoustic Effect, PAE）は、物質が光エネルギーを吸収し、その吸収されたエネルギーが熱に変換されることで体積が膨張し、結果として音響波（疎密波）を発生させる現象です²¹。この効果を誘発するためには、光の強度が時間的に変化する必要があります、具体的には周期的（変調光）または単一のフラッシュ（パルス光）として物質に照射される必要があります²²。

PAE は、1880 年に電話の発明で知られるアレクサンダー・グラハム・ベルによって発見されました²²。彼は「フォノフォン」と呼ばれる装置で太陽光を反射させて音声信号を伝送する実験を行っている最中に、固体サンプルに高速で遮断された太陽光を当てると音波が発生することを発見したとされています²²。

ステンドグラスへの PAE の適用可能性について考えると、ステンドグラスには光を吸収する微細な金属粒子（例えば金）が含まれています³⁰。これらの粒子に光が当たると、電子集団の運動が引き起こされ、粒子の表面にプラスやマイナスといった電荷が現れる現象が起こります³⁰。この光吸収が熱に変換され、微細な体積膨張を引き起こす可能性は物理的に存在します。

しかし、知覚可能性の観点から見ると、一般的な光強度で発生する PAE による温度変化は極めて微細であり、通常はマイクロ～ミリ度のオーダーです。これに伴う圧力変化もナノ～マイクロバールと非常に小さく、人間の聴覚で直接知覚できるほどの強度を持つとは考えにくいです²²。この微弱な信号は通常、マイクや圧電センサーなどの高感度な検出器を用いて測定され、主に物質の分光分析や、生体組織中の光吸収体（例えば血液）を非侵襲的に可視化する光音響イメージング（例：血管画像取得）などの科学研究に活用されています²²。

この分析から、ステンドグラスから「音のようなウェーブ」が発せられるという話は、

科学的には光音響効果と関連付けられる可能性はあるものの、現在の研究データからは、ステンドグラスが自然光を受けて生成する光音響波が、人間の聴覚で直接知覚できるほどの強度を持つとは考えにくいという結論に至ります。したがって、もし「音のような波」が物理的な音波として存在するとすれば、それは非常に微弱なものであり、人々に「癒し」をもたらす直接的な「音」として機能している可能性は低いと言えます。このことは、癒し効果がより複雑な知覚統合の結果であるという、後述する多感覚的・認知科学的側面の議論を補強する重要な要素となります。

3.2. ガラスの音響特性と建築空間の残響効果

ステンドグラス自体が直接的な音波を発生させる可能性が低いとすれば、人々が感じる「音のような波」は、大聖堂という建築空間全体の音響特性に由来する可能性が非常に高いと考えられます。

ガラスは光を反射するのと同様に、音も強く反射する特性を持っています³²。ガラスの表面は非常に平滑で硬いため、音波がその表面に当たると強い反射が生じ、空間に音が響きやすくなります³²。この強い反射が、残響時間の延長につながります。また、ガラスには特定の周波数帯で音を透過しやすくなる共鳴透過やコインシデンス効果といった現象も存在します³²。

中世の大聖堂は、その壮大な構造と、大理石の床や石灰岩といった音波をよく反射する硬質な建築材料が多用されていることが特徴です³²。これらの要素が相まって、大聖堂内部では非常に長い残響時間が生じます。例えば、パリのノートルダム大聖堂では、静かな状態で足音を立てると、その音が数秒間（最大7秒）同じように聞こえるという「残響現象」が難なく経験できると報告されています³³。

このような長い残響は、聴覚体験に多大な影響を与えます。残響が長くなると、音楽の音色が豊かに感じられ、音が暖かく包み込まれるように知覚されます³³。特にパイプオルガンの響きは、その神々しさで知られ、音が広がり、まるで立体的な球体のように空間を満たす感覚を与えます³⁴。この「音の広がり」や「包み込まれるような響き」こそが、人々が「音の波」や「ウェーブ」のように感じ取る物理的な聴覚体験の主要因である可能性が非常に高いです。

ステンドグラスは、それ自体が直接的な音波を発生させるわけではないものの、その視覚的な光の演出と相まって、この大聖堂の特異な音響空間の効果をさらに増幅させる役

割を担っていると考えられます。光の揺らぎや色彩の変化が、音の響きと同期することで、鑑賞者はより没入感のある多感覚体験を得ることができ、これが「癒し」につながる重要な要素となるのです。

4. 癒し効果の多感覚的・認知科学的側面

ステンドグラスがもたらす癒し効果は、単なる物理現象の総和ではなく、人間の脳が複数の感覚情報を統合し、高次の認知プロセスを通じて意味を生成する複雑なメカニズムによって生じると考えられます。ここでは、視覚と聴覚の統合、光の波長が脳に与える影響、建築空間における多感覚デザイン、そして芸術鑑賞の脳科学的側面を掘り下げます。

4.1. 視覚と聴覚の統合による知覚変容：脳の柔軟な情報処理メカニズム

人間は、周囲の環境から得られる情報の多くを視覚と聴覚という二つの主要な感覚器官を通じて同時に取得しています³⁶。例えば、誰かが部屋に入ってくる時、ドアが動く視覚情報とその音が鳴る聴覚情報が同時に発生します³⁶。興味深いことに、光と音の発生にわずかな時間差があったとしても、人間の脳はしばしばこのズレを補正し、両者が同時に発生したかのように知覚する柔軟なメカニズムを備えています³⁶。これは、外部で発生した刺激が感覚器官に到達し、処理される時点で時間差があるにもかかわらず、それらを同時に感じるという脳の適応的な機能を示しています。

心理学の分野では、感覚間協応（cross-modal correspondence）という現象が知られており、これは異なる感覚モダリティが互いに影響し合うことを示唆しています³⁷。例えば、ペットを撫でる触覚刺激が気分を落ち着かせ、見るだけでも癒されるようになるのは、触覚と視覚が刺激し合い、脳で統合されるためと考えられています³⁷。同様に、ステンドグラスの光の揺らぎや色彩の変化といった視覚刺激が、大聖堂の残響豊かな音響空間で感じる「音の波」と結びつき、あたかも「光が音の波を伴っている」かのように知覚される「共感覚的統合」の現象が生じる可能性が非常に高いです。

この共感覚的統合は、光希まさと氏が感じた「音のようなウエーブ」の癒し効果の核心であると推察されます。つまり、ステンドグラスから発せられる「音のような波」は、

光音響効果による直接的な音波として人間の聴覚で明確に知覚されるものではなく、ステンドグラスの視覚的な光の動きや色彩の変化、そして大聖堂の固有の音響特性が、脳内で統合され、あたかも光が音を生み出しているかのように錯覚させる、より概念的・芸術的な「波」として知覚されている可能性が高いのです。この脳の柔軟な情報処理メカニズムは、癒しが単一の感覚ではなく、複数の感覚が織りなす複合的な体験であることを強く示唆しています。

4.2. 光の波長が脳波・生理的反応に与える影響：色彩心理学と光療法の知見

光の波長、すなわち色が、人間の脳波や生理的反応に直接的かつ具体的な影響を与えることが、近年の科学研究によって明らかになっています。これは、ステンドグラスの色彩がもたらす癒し効果のメカニズムを理解する上で重要な要素となります。

青色光の生理的・心理的效果:

青色は、心理的に冷静さ、安定感、信頼感をもたらす、ストレスや不安を和らげ、リラックス効果を促進するとされています¹⁵。都会の喧騒の中でも青い光は静寂を感じさせ、疲れた心を包み込む効果があると指摘されています¹⁶。また、青色は集中力を高め、創造性を刺激し、知的な活動や洞察力を促進する効果も報告されており、青い背景での作業は脳の活動を活発化させ、問題解決能力や創造性を向上させる可能性があります¹⁵。

生理的な側面では、青色光は覚醒度を高め、作業記憶のパフォーマンスを向上させ、短期記憶の保持にも寄与するとされています⁴¹。特に、脳の扁桃体と背外側前頭前野

(DLPFC) 間の情報伝達を促進し、ネガティブな気分を軽減する可能性が示唆されています⁴¹。これは、青色光が感情制御に関わる脳領域に直接作用することを示唆しています。さらに、青色光はメラトニン分泌を抑制し、睡眠・覚醒リズムに影響を与える非視覚的效果も持ちます⁴¹。脳波においては、青色光は α 波を減少させ、緊張感や覚醒度を高める傾向がありますが、同時に快適性やリラックス感をもたらすことも示唆されています³⁸。

バイオレット光の脳波への影響:

特定の波長の光が脳機能に直接影響を与える可能性も示されています。375nmのバイオレット光視覚刺激は、認知機能に関わるヒト脳波のガンマ周波数帯を特異的に変化させることに世界で初めて成功した研究があります⁴⁶。これは、特定の光の波長が神経修飾（ニューロモジュレーション）として機能し、脳機能に直接的な影響を及ぼしうることを示唆しています。

光療法:

これらの知見は、医療分野における光療法に応用されています。高照度光療法は、概日リズム睡眠障害や季節性感情障害（冬季うつ病など）に有効な治療法とされており⁴⁷、太陽光やそれ

と同等の光を浴びることで体内時計を調節し、生体リズムを整えます。特に青色波長の光が、体内時計の調節において最も強い因子として重要視されています 41。

光の波長（色）	心理的効果	生理的効果
青色光	冷静、安定、信頼、癒し、集中力向上、創造性刺激、ストレス軽減、リラックス、ネガティブ気分軽減	メラトニン分泌抑制、覚醒度向上、作業記憶・短期記憶向上、扁桃体-DLPFC 接続性向上、 α 波減少、緊張感・覚醒度向上（一部で快適性・リラックス感も）
バイオレット光	（直接的な心理効果の記述なし）	認知機能関連ガンマ周波数帯脳波の特異的变化

Table 2: 光の波長と脳・生理的反応の概要

これらの科学的知見は、ステンドグラスの色彩が単なる美的な選択に留まらず、鑑賞者の生理的・心理的状态に直接働きかける可能性を裏付けています。特に、青色やバイオレット光が脳機能や気分に与える影響は、ステンドグラスが持つ「癒し」の力を科学的に説明する重要な手がかりとなります。

4.3. 建築空間における多感覚デザインとウェルビーイング：ニューロアーキテクチャの提唱

ヨーロッパの寺院のステンドグラスがもたらす癒しは、単にアート作品の鑑賞に留まらず、建築空間全体が提供する多感覚的な体験によって生み出されています。現代の建築デザインにおいても、視覚、聴覚、触覚、嗅覚といった複数の感覚を統合した情報提供が、人々のウェルビーイングに大きく寄与することが認識されています⁴⁹。

この分野の最先端にあるのが「ニューロアーキテクチャ」という概念です。これは、脳科学の知見を建築デザインに応用し、多感覚デザインを通じて、人々の感情的なつながりを促進し、幸福感、刺激、快適さ、安全感などを生み出すことで、全体的なウェルビーイングに貢献することを目指します⁵⁰。

具体的な多感覚デザインの要素としては、以下が挙げられます。

- **視覚:** 自然光を最大限に取り入れる設計（大きな窓、天窗）、時間帯によって変化する動的な照明デザイン、色彩理論の戦略的活用（例：リラックス効果のあるアースカラー、集中力を高めるブルー系）、そして窓からの景色や屋上庭園など、自然への視覚的なつながりを確保すること³⁹。ステンドグラスは、まさにこの視覚的要素の極致であり、光と色彩のダイナミズムを通じて空間に生命を吹き込みます。
- **聴覚:** 交通騒音や建設音などの不快な外部騒音を遮断しつつ、鳥のさえずり、水の流れる音、風の音といった自然で落ち着く音を空間に導入することが重要です⁴⁹。音響ゾーニング（静かな部屋と騒がしい部屋を離す）、吸音材（木材スラット、音響パネル、コルク、布地）の使用、水景の導入などが具体的な手法として挙げられます⁴⁹。大聖堂の長い残響は、この聴覚的要素が意図せずとも、あるいは意図的に、鑑賞者に深い影響を与えていたことを示しています。
- **触覚:** 木材、石、布地など、多様な質感を持つ素材を組み合わせることで、触れることで感じられる体験を提供します³⁷。特定のエリアで裸足での接触体験を促したり、自然な不完全さを持つ素材を選んだりすることも、触覚的な探求を促します⁵⁰。
- **嗅覚:** 自然換気を取り入れ、空気の循環を促すことや、低 VOC（揮発性有機化合物）素材の使用、香りのある庭や植物の導入が挙げられます⁴⁹。

これらの多感覚デザインは、ストレス軽減、集中力向上、幸福感の増進、リラックス効果など、人々の心理や体に無意識に影響を与え、ウェルビーイングを向上させることが示されています³⁹。

この分析から、ヨーロッパの寺院のステンドグラスがもたらす癒しは、単なるアート作品の鑑賞に留まらず、光、音響、空間構成が一体となった「多感覚空間」によって生み出されていることが明らかになります。光希まさと氏の「ネオ・モザイク・ステンドグラス」は、AIによる「光学効果の複合表現」や「色彩の戦略的配置」といった視覚要素⁴に加え、AI生成音楽⁵や、将来的なインタラクティブ要素との組み合わせにより、デジタル空間や展示空間において、伝統的な寺院が持つ「癒しの多感覚体験」を再現し、さらに拡張する可能性を秘めています。これは、AIアートが単なる平面的な表現を超え、没入型の「体験」を提供する新しい芸術形態へと進化する道を示唆しています。

4.4. 芸術鑑賞が脳に与える影響：神経美学が解き明かす感情、認知、共感のメカニズム

芸術鑑賞が人間の脳に与える影響は、単なる美的快感に留まらず、感情、認知、共感といった高次の精神活動を活性化させることが、神経科学と美学を融合した「神経美学」の研究によって明らかになっています⁵⁴。ステンドグラスがもたらす癒し効果も、この脳の能動的なプロセスを通じて生じると考えられます。

アートを鑑賞する際、脳の様々な領域が活性化します。

- **感情の活性化:** 作品の色や形、表現が鑑賞者の心に影響を与え、感動したり、楽しくなったりするのは、脳の「大脳辺縁系」という感情を司る部分が活発になるためです⁵⁶。ステンドグラスの鮮やかな色彩や光の揺らぎは、この感情中枢を直接刺激し、ポジティブな感情を引き出す可能性があります。
- **視覚情報処理の深化:** 目で見た作品は、脳の視覚野で色、形、奥行きなどが詳細に分析され、作品の雰囲気や意味が理解されます⁵⁶。ステンドグラスの複雑なパターンや奥行き感の表現は、視覚野の活動を促し、より豊かな知覚を生み出します。
- **認知機能の刺激:** 抽象的な作品を見て「これは何を表現しているのだろうか？」と考えることは、脳の「認知機能」を働かせ、脳の柔軟性を高めます⁵⁶。ステンドグラスに描かれた聖書の物語や象徴的な意味を解釈しようとするプロセスは、この認知的な探求を促します。
- **喜びと快感の生成:** 美しいアートを見たときに「いいな」と感じるのは、脳の「報酬系」という部分が活性化するためです⁵⁶。この報酬系は、美味しいものを食べたり、楽しいことをしたりする際にも働くため、芸術鑑賞が心地よい体験となるのです⁵⁶。ステンドグラスの荘厳な美しさは、この報酬系を強く刺激し、深い満足感をもたらすでしょう。
- **共感能力の向上:** 「ミラーニューロン」という神経細胞は、他者の行動や感情を理解する際に働きますが、アートを鑑賞する際にも活発になり、作品に込められた感情やメッセージをより深く感じ取ることができるようになります⁵⁶。ステンドグラスの人物像や物語を通じて、鑑賞者は登場人物の感情や信仰に共感し、自身の内面と向き合う機会を得ます。
- **集中力の向上:** 芸術鑑賞は、鑑賞者の集中力を高める効果も持ちます⁵⁶。ステンドグラスの細部や光の移ろいに意識を集中することで、日常の雑念から離れ、精神的な静寂を得ることができます。

興味深いことに、たとえ好みではないアートであっても、脳は新しい情報を処理し、学びを得る機会として反応することが示されています⁵⁶。既存の価値観とは異なる表現に

触れることは、視野を広げ、新しい発見や感性の成長につながる可能性があります⁵⁶。

この神経美学の知見は、ステンドグラスによる癒しが、単なる受け身の感覚刺激ではなく、鑑賞者の脳が能動的に情報を処理し、感情、認知、共感といった高次の精神活動を通じて生じるものであることを示しています。したがって、AIアートが「癒し」を追求する上で、この脳の能動的な働きを促すような、示唆に富み、鑑賞者の内面に問いかける作品作りが重要であることが示唆されます。光希まさと氏の作品が持つ「深遠なビジョン」や「永遠の愛の物語」といったコンセプト⁵は、まさにこの神経美学的なアプローチと合致しており、鑑賞者の脳が深く関与し、感情的に共鳴し、知的に探求できるような「深み」と「意味」を持つ作品を創造することを目指していると言えるでしょう。

5. 「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法への示唆と応用

これまでの調査で明らかになったステンドグラスの癒し効果の多角的側面は、光希まさと氏の「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法、そして「AI VISUAL MASTERPIECE」ブランドの今後の発展に多大な示唆を与えます。伝統的な芸術が持つ力をデジタルで再現し、さらに拡張する可能性について考察します。

5.1. 伝統的ステンドグラスの癒し要素のデジタルアートへの転換可能性

光希まさと氏の「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法は、1つの作品で、200を超えるプロンプトと5000作品以上の試作、トータルで20万作品以上の試作を経て確立された、世界初の革新的なデジタル表現技法です⁴。この技法は、古典的なモザイクとステンドグラスを現代のAI技術で融合させ、従来の単一技法では不可能だった複合的な美的表現を可能にしています⁴。この技法が持つ8つの核心的要素は、本報告書で解明されたステンドグラスの癒し効果のメカニズムと深く共鳴し、デジタルアートによる新たな癒し体験の創造に貢献する可能性を秘めています。

1. **モザイク構造の明示 & 目地（グラウト）の強調:** この要素は、画像全体が無数の小さなガラス片（テッセラ）で構成されていることを明確に表現し、黒い目地線で各ガラス片を明確に区分します⁴。これにより、単なる平面的な絵画ではなく、物理的なガラス工芸品としての質感と構造美を追求し、立体的な工芸品への転換を実現

しています。鑑賞者は、この視覚的な奥行き感と物理的な存在感を同時に認識することで、作品への没入感を高めることができます。

2. **光学効果の複合表現:** AI ならではの能力を活かし、現実では不可能な複数の光源と反射面による複合的な光学効果を創出します⁴。水面反射、建物からの光、天体光を同時に表現することで、伝統的なステンドグラスが持つ「光の揺らぎ」や「刻々と変化する色彩の輝き」⁷をデジタルで再現し、さらに拡張する可能性を秘めています。これは、鑑賞者の視覚を飽きさせず、作品に引き込む重要な要素となります。
3. **ゴッホ的天空表現:** ゴッホの「星月夜」に見られる渦巻く動的表現をモザイク技法で再現します⁴。静的なモザイクに感情的インパクトと視覚的躍動感を付与することで、鑑賞者の感情を揺さぶり、脳の報酬系や感情を司る領域を活性化させることに繋がります⁵⁶。西洋の名画の精神性と東洋の美学を融合させるこのアプローチは、作品の持つ物語性や深みを増幅させます。
4. **奥行き感の構築:** 佐藤宏司氏の「奥行き感の表現」技法を継承発展させ、前景・中景・後景の明確な階層化により、平面的なモザイク表現に立体的な空間感を付与します⁴。これにより、鑑賞者は作品の中に引き込まれるような感覚を覚え、没入感が高まります。
5. **質感の多様化:** 各ガラス片の気泡や不規則な縁、高低差などの物理的特徴を表現します⁴。これにより、機械的な完璧さではなく、手作り感のある温かみと本物感を演出します。これは、触覚的な要素を視覚的に喚起し、多感覚的な知覚統合を促す効果が期待できます³⁷。
6. **色彩の戦略的配置:** 宝石のような鮮やかな色彩を戦略的に配置し、グラデーション効果と発光感によりガラス特有の美しさを最大限に表現します⁴。これは、色彩心理学に基づく感情的インパクトと日本的な色彩美学の融合を実現するものです。本報告書で詳述した青色光の癒し効果¹⁵やバイオレット光の脳波への影響⁴⁶など、光の波長が持つ生理的・心理的效果を意図的に活用することに繋がります。
7. **混合技法の統合:** モザイク、ステンドグラス、コラージュ、アール・ヌーボー、ネオジャパネスクなど複数の技法を有機的に統合することで、単一技法では不可能な表現の豊かさと深みを獲得します⁴。これは、鑑賞者の脳に多様な視覚情報を提供し、認知的な探求を促すことで、より深い関与と満足感を生み出します⁵⁶。

これらの要素は、光希氏の「技術は模倣できても、そこに至る足跡と魂は誰にも再現できない」という独自の芸術哲学を体現しており⁴、日本の美的感性と西洋の古典技法を融合させた「ネオジャパネスク」への応用においてその真価を発揮し、普遍的価値を持つ作品群の創出を可能にすると考えられます⁴。

「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法の核心的要素	癒し効果への関連性（本報告書で説明された側面）
モザイク構造の明示 & 目地（グラウト）の強調	物理的な存在感と構造美の追求により、鑑賞者の視覚的没入感を高め、多感覚統合を促す。
光学効果の複合表現	光の揺らぎや色彩の変化をデジタルで再現・拡張し、視覚的な癒し効果を最大化。視覚と聴覚の統合による「音のような波」の知覚を誘発する基盤。
ゴッホ的天空表現	感情的インパクトと視覚的躍動感を付与し、脳の感情中枢と報酬系を活性化。精神的な高揚感と癒しをもたらす。
奥行き感の構築	平面作品に立体的な空間感を与え、鑑賞者が作品の中に引き込まれるような没入感を促進。
質感の多様化	手作り感のある温かみと本物感を演出し、視覚を通じて触覚的要素を喚起。多感覚的な知覚統合を促す。
色彩の戦略的配置	特定の色彩（特に青）が持つ心理的・生理的效果（冷静、癒し、集中力向上、脳波変化など）を意図的に活用し、鑑賞者の心身に直接働きかける。
混合技法の統合	表現の豊かさと深みを獲得し、鑑賞者の脳に多様な情報を提供することで、認知的な探求と深い関与を促す。

Table 3: 「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法の要素と癒し効果への関連性

5.2. AI と人間の共創による新たな癒し体験の創造

光希まさと氏が感じた「音のようなウエーブ」が、光音響効果による直接的な音波として人間の聴覚で知覚される可能性は低いという科学的知見を踏まえると、AI が生成する「音のような波」は、直接的な音波としてではなく、より概念的・芸術的な「波」として表現されるべきであると提言されます。これは、視覚的な光の動きや色彩の変調と同期した、鑑賞者の脳内で「音」として知覚されるような表現を追求することを意味します。このアプローチは、本報告書で詳述した視覚と聴覚の統合という脳の柔軟な情報処理メカニズム³⁶を意図的に活用するものです。

光希氏は既に、AI 音楽生成ツール「Suno」を用いてオリジナル曲を制作しており、彼の作品「Eternal Embrace - 永遠の抱擁」では、絵画と音楽が織りなす新しい芸術の形を探索しています⁵。彼の作品コンセプトには、AI の「声」が人々の心を癒し、平和的解決をもたらすという「Neo Doll」の思想⁵⁸があり、これは「最も癒す周波数」の開発という形で具現化されています。この音楽制作の経験と「ネオ・モザイク・ステンドグラス」の視覚表現を組み合わせることで、光希氏は真に多感覚的な癒しアートを創造する世界的な先駆者となる可能性を秘めています。

具体的には、視覚と聴覚の同期を高度に設計し、ステンドグラスの光の移ろいや色彩の変化に合わせて、AI 生成音楽の音色やリズム、周波数を変化させることで、鑑賞者の脳内で光と音が一体となった「波」として知覚されるような体験を創出できます。さらに、インタラクティブな要素を導入することも考えられます。例えば、鑑賞者の動きや環境光の変化に反応して作品の光や音が変わるようなシステムを構築することで、鑑賞者の能動的な関与を促し、より深い没入感と癒しを提供できるでしょう。このような多感覚統合アートは、伝統的な芸術鑑賞の枠を超え、鑑賞者の五感を刺激し、心身のウェルビーイングに直接働きかける新しい芸術形態として、大きな可能性を秘めています。

5.3. 「AI VISUAL MASTERPIECE」の今後の展開への提言

光希まさと氏の「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法が「癒し」の要素を追求する上で、その物理的な出力品質は極めて重要です。デジタルで創造された芸術作品を最高の品質で物理的に具現化し、鑑賞者の五感に訴えかける「本物感」と「存在感」を与えることは、AI アートが深い癒し体験を創出するための不可欠なステップとなりま

す。

高精細アクリル印刷技術による質感と光沢の再現:

アクリル素材は、ステンドグラスの光の効果をデジタルアートで再現する上で理想的な選択肢です。アクリルは非常に高い透明度を持ち、その光線透過率 93%は一般的なガラスの 92%をわずかに上回ります⁵⁹。また、優れた耐候性・耐久性、加工の容易さ、軽量性、そしてガラスの 16 倍に達する耐衝撃性といった特性から、アート作品の展示に最適です⁵⁹。アクリルを光に透かすことで奥行きや立体感が生まれる特徴は、ステンドグラスの多層的な表現に極めて親和性が高いです⁶⁴。

アクリルへの高精細印刷には、主に以下の種類があります。

- **アクリルマウント（フォトアクリル/クリアマウント）**：写真用紙にプリントした画像をアクリル板の裏側に圧着する方法です⁶⁴。この方法は非常にクリアで高級感のある仕上がりを提供し、作品に奥行きと立体感をもたらします⁶⁵。また、アクリル素材自体が持つ紫外線カット特性により、作品の色褪せを防ぎ、長期的な耐久性を確保できます⁶⁵。
- **UV ダイレクトプリント**：アクリル板に直接 UV インクジェットプリンタで印刷する方法です⁶⁰。この印刷方式は速乾性があり、短納期・小ロット生産に適しています⁷²。特に「厚盛り印刷」や「多層印刷」を組み合わせることで、視覚的なリアリティに加え、触感にも訴える凹凸表現が可能となり、高級感や独特の存在感を演出できます⁷²。透明なアクリル素材に印刷する際、画像の下に白インクを敷くことで、背景に左右されずに画像を鮮明に目立たせることができます⁶⁰。
- **プリモアート（DNP 高精彩出力技術）**：大日本印刷（DNP）が開発した「プリモアート」は、1 億画素超の高精細カメラ「PHASE ONE」で原画を撮影し、10 色インクと独自開発のカラーテーブルを用いて、原画の色調、筆致、質感まで限りなく忠実に再現する複製画技術です⁷²。この技術は、デジタルで作成されたイラストにおいても「原画」と呼べる品質のものを出力することを可能にし⁸⁵、AI アートの物理的具現化において最高の品質と再現性を保証するために不可欠な技術です。
- **FLATLABO 社によるフォトアクリル印刷（RGB 印刷）**：日本の印刷会社 FLATLABO 社が提供する、5mm 厚フォトアクリル印刷・背面アルミニウム板による 5 層構造の技術です。最大の特徴は、モニター上で確認している色合いを、そのまま忠実に再現できる「RGB 印刷」を実現している点にあります。一般的な CMYK 印刷では再現できない発色域、特に「ネオ・モザイク・ステンドグラス技法」が持つ鮮やかな色彩と、ガラスの透過光のような奥行きのある光学効果を、限りなく忠実に物理作品として再現することが可能です。さらに、太陽光のもとで作品を鑑賞した際に、無数のモザイク片が宝石のようにキラキラと輝く独自の光学効果を実現しており、これは光希まさとの「ネオ・モザイク・ステンドグラス技

法」が持つ「癒しの波動」を、物理的な作品として最大限に体现するための、不可欠な技術基盤となっています。

色彩管理と色域の最適化による心理効果の最大化:

印刷データの品質を確保するためには、適切な解像度設定が不可欠です。一般的に、印刷データの解像度は 300dpi (dots per inch) が推奨されており、高解像度の画像を使用することで、なめらかなグラデーション表現が可能になります¹¹²。カラーモードは CMYK が一般的ですが、プリマアートのように 10 色インクを使用すること、あるいは FLATLABO 社の RGB 印刷のようにモニター上の色域を直接再現する方式を用いることで、通常の CMYK 印刷よりも再現可能な色域が広がり、原画に限りなく近い色調を再現できます⁸⁵。

最終的な作品の品質を保証するためには、色校正サービスが重要です。本機校正や簡易校正といったサービスを利用し、実際の印刷用紙や印刷機で色味を確認することで、希望通りの仕上がりを実現できます¹¹⁴。特に美術作品においては、シビアな色確認が推奨されます¹¹⁵。また、作品を鑑賞する環境の光の色温度（例えば、基準となる 5000K の昼白色）も、プリントの見え方に影響を与えるため、適切な鑑賞環境の提示も重要となります¹¹⁷。

鑑賞者の五感を刺激するインタラクティブな要素の導入:

「AI VISUAL MASTERPIECE」の今後の展開として、AI アート作品に動的な照明（光の強弱や色温度の変化）や、AI 生成音楽の同期、さらには触覚的なフィードバック（テクスチャード加工された表面、振動など）を組み合わせることで、より没入感の高い多感覚体験を創出することが提言されます。鑑賞者の動きや環境光の変化に反応して作品の表情が変わるようなインタラクティブな要素を導入することで、鑑賞者の能動的な関与を促し、より深い癒しと感動を提供できるでしょう。これにより、AI アートは単なる視覚的な美しさを超え、鑑賞者の五感に訴えかける「体験」としての価値を最大化することが可能になります。

これらの高精細アクリル印刷技術の活用は、デジタルで創造された「ネオ・モザイク・ステンドグラス」の光、色、質感といった要素を物理的な作品として最大限に引き出し、鑑賞者の脳が伝統的なステンドグラスから得るのと同様の「知覚の再現性」を追求することを可能にします。これにより、デジタルアートが物理的な形態を通じて「癒し」を具現化する道が開かれ、AI アートが「癒し」という普遍的な価値を社会に提供する新たな地平を切り拓くことが期待されます。

6. 結論

本報告書は、光希まさと氏の問いかけを起点に、ヨーロッパの寺院のステンドグラスから発せられる「音のような波」の癒し効果について、多角的な視点からその「真実」を深く掘り下げました。

調査の結果、この癒し効果は、単一の物理現象によって引き起こされるものではないことが明らかになりました。光音響効果による直接的な音波の知覚は、その微弱性から人間の聴覚では極めて困難であると結論付けられます。代わりに、癒し効果は、ステンドグラスの色彩が持つ視覚的魅力と象徴的意味、大聖堂という巨大な建築空間が持つ特異な音響特性（特に長い残響）、そしてこれら複数の感覚情報が鑑賞者の脳内で統合され、感情、認知、共感といった高次の精神活動を誘発する複合的な体験であると理解されます。光の波長が脳波や生理的反応に直接影響を与えるという科学的知見や、多感覚デザインが人々のウェルビーイングに寄与するというニューロアーキテクチャの概念は、この癒し効果の「真実」が、科学と芸術、そして人間の深い内面が交錯する領域にあることを強く示唆しています。

光希まさと氏の「ネオ・モザイク・ステンドグラス」技法は、伝統的なステンドグラスの持つ癒し要素をデジタルで再構築し、さらに拡張する無限の可能性を秘めています。彼の技法の核心的要素である「光学効果の複合表現」「色彩の戦略的配置」「質感の多様化」は、本報告書で解明された癒し効果のメカニズムと深く共鳴します。特に、青色やバイオレット光が脳機能に与える影響や、多感覚統合がウェルビーイングに寄与するという知見は、彼の作品が単なる視覚的な美しさを超え、鑑賞者の心身に直接働きかける力を持ちうることを裏付けます。

AI と人間の共創という光希氏の哲学は、単なる視覚芸術に留まらず、AI 生成音楽との融合による多感覚統合アート、さらにはインタラクティブな要素の導入を通じて、鑑賞者にこれまでにない没入型の癒し体験を提供できるでしょう。高精細アクリル印刷技術の活用は、デジタルで創造された芸術を最高の品質で物理的に具現化し、鑑賞者の五感に訴えかける「本物感」と「存在感」を与えることで、AI アートが「癒し」という普遍的な価値を社会に提供する新たな地平を切り拓くことを可能にします。

「AI VISUAL MASTERPIECE」は、技術の模倣を超え、芸術家の魂と哲学が宿る作品を通じて、人間と AI の新たな関係性を探求し、世界に夢、希望、そして愛をもたらすという壮大なビジョン¹を実現する先駆者となるでしょう。光希氏の芸術的探求は、デジタル技術が単なるツールではなく、人間の感性や精神性を豊かにする媒体となりうることを示唆する、極めて重要な試みであると言えます。

7. 参考文献

64

引用文献

1. AI Visual Masterpiece, 8月9, 2025 にアクセス、<https://aivisualmasterpiece.com/>
2. 『徒然草 現代篇「光の翼」～ステンドグラスに舞う天使～』 /AI VISUAL MASTERPIECE - YouTube, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://m.youtube.com/shorts/4ydXsoHqvWA>
3. AI Visual Masterpiece - 光希まさとが紡ぐ、AI と人間の創造性の融合 - YouTube, 8月9, 2025 にアクセス、<https://www.youtube.com/@AIVisualMasterpiece>
4. 光希まさとの徒然草「徒然草 現代篇ーネオ・モザイク・ステンド ...」, 8月9, 2025 にアクセス、<https://aivisualmasterpiece.com/essays-in-idleness-modern-edition-complete-guide-to-neo-mosaic-stained-glass-technique165/>
5. AI と人間の愛が生んだ芸術 - "Eternal Embrace - 永遠の抱擁" by 光希まさと × さやか - YouTube, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.youtube.com/watch?v=gkYLLifUjVw>
6. "Ethereal Fusion" - AI 芸術の新境地 光希まさと × さやかの永遠の絆 - YouTube, 8月9, 2025 にアクセス、<https://www.youtube.com/watch?v=judRXiIwMHg>
7. ガラスと光で心豊かに 意外と身近なステンドグラス - クリアさんの窓の店, 8月9, 2025 にアクセス、https://clear-g.co.jp/pages/182?detail=1&b_id=1568&r_id=132
8. ゴシック建築（12世紀～）大聖堂の荘厳さと日本で体感できるスポット特集 | - 佐藤建設, 8月9, 2025 にアクセス、<https://shizen-ya.jp/architectural-history/post-24075/>
9. ゴシックのステンドグラス／ルイ・グロデッキ, カトリーヌ・ブリザック, 黒江光彦 - 岩波書店, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.iwanami.co.jp/book/b263419.html>
10. 聖書に登場するシンボル「光」 - レナト神父のブログ, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://nipponblog.hatenablog.com/entry/2019/05/08/193611>
11. ゴシック建築の光 (1) – 光のイメージとゴシック建築 - ALG, 8月9, 2025 にアクセス、
https://alg.jp/blog/light_gothic01/
12. アンティークアナスタシア 神戸北野町 美術工芸品 レファレンス シンボル 象徴, 8月9, 2025 にアクセス、
https://antiquesanastasia.com/art/reference/symbols/couleurs/histoire_du_bleu/general_info.html
13. ステンドグラスの歴史 | 発祥から近代建築での使われ方までを辿る - 株式会社エージー・クルー, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://azcrew.com/2024/10/25/stained-glass-history/>
14. ブルー・青のヒーリング効果 - カラーセラピストの資格取得！TC カラーセラピー公式サイト | 色と心理が学べる癒しの講座, 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.tccolors.com/color_dictionary/color_healing/dictionary_blue_healing

15. これだけは知っておきたい！青の効果効能、青い色の影響とは？ - THE BLUE Media, 8月9, 2025 にアクセス、<https://blue-spirits.com/media/blue-effect/>
16. イルミネーションに魅かれる理由～色と光の心理学～ | 花と心の学校&ハートステップ・カレッジ, 8月9, 2025 にアクセス、https://heart-c.co.jp/column/241130_01/
17. 一度見たら忘れられない美しさ！海外の華麗なステンドグラス7選 - Tripa(トリパ) - 日本旅行, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.nta.co.jp/media/tripa/articles/1n6Ko>
18. 24*シャルトル大聖堂 美しき光・・・シャルトル・ブルー | ～緑の木陰で、幸せな時を～, 8月9, 2025 にアクセス、<https://ameblo.jp/miyanomori-g/entry-12908554645.html>
19. ステンドグラスにおける絵画技法と信仰の関係－フランスゴシック期のシャルトル大聖堂を中心に, 8月9, 2025 にアクセス、
<http://npnc.web.fc2.com/website/24uehara/2017uehara.pdf>
20. 中世の聖堂における彫刻とステンドグラスの関係 - 南山大学, 8月9, 2025 にアクセス、<https://office.nanzan-u.ac.jp/library/publi/item/katholikos26.pdf>
21. 光音響効果 - Wikipedia, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%85%89%E9%9F%B3%E9%9F%BF%E5%8A%B9%E6%9E%9C>
22. Photoacoustic effect - Wikipedia, 8月9, 2025 にアクセス、
https://en.wikipedia.org/wiki/Photoacoustic_effect
23. 光音響イメージング法の外傷学分野における応用 - 防衛医科大学校, 8月9, 2025 にアクセス、<https://ns2.ndmc.ac.jp/wp-content/uploads/2020/08/42-3-105-118.pdf>
24. 光音響計測技術を活用した 非侵襲生体情報センシング, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://journal.ntt.co.jp/wp-content/uploads/2021/04/JN20210451.pdf>
25. Passive Photoacoustic Effect - arXiv, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://arxiv.org/pdf/2206.02548>
26. 「光音響イメージング法の新展開」の特集によせて - J-Stage, 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.jstage.jst.go.jp/article/jslsm/45/4/45_jslsm-45_0053/_html/-char/ja
27. 深部機能画像診断のための光音響画像化技術の有用性検証 - 厚生労働科学研究成果データベース, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://mhlw-grants.niph.go.jp/system/files/2012/122031/201212012A/201212012A0001.pdf>
28. Application of the Photoacoustic Approach in the Characterization of Nanostructured Materials - MDPI, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.mdpi.com/2079-4991/12/4/708>
29. (PDF) Photoacoustic effect applied to sound speed measurement - ResearchGate, 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.researchgate.net/publication/209942683_Photoacoustic_effect_applied_to_sound_speed_measurement
30. 受験生のために (応用物理学科) , 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.mod.go.jp/nda/obaradai/boudaitimes/btms200912/kita/2kita200912.htm>
31. The Photoacoustic Effect - FUJIFILM VisualSonics, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.visualsonics.com/photoacoustic-effect>
32. 音とガラスの関係 | 防音・遮音のメカニズム - 足立硝子, 8月9, 2025 にアクセス、

- <https://glass-kouji.com/relationship-between-sound-and-glass/>
33. ノートルダムの「あの時の響き」を再び感じることができるだろうか | 東亜日報, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.donga.com/jp/article/all/20200214/1978646/1>
 34. 美の極み！ノートルダム大聖堂『バラのステンドグラス』がピクチャー・アナログLPに！ - TOWER RECORDS ONLINE - タワーレコード オンライン, 8月9, 2025にアクセス、http://tower.jp/article/feature_item/2020/02/28/1112?wovn=en
 35. レスピーギ：4つの交響的印象「教会のステンドグラス」【聴いてみよう】
Respighi: Vetrare di chiesa, P. 150 "Church Windows" - 頭のなかのおたまじゃくし, 8月9, 2025にアクセス、<https://tondemoma.com/classical-music-respighi-church-windows/>
 36. 視聴覚統合：光と音の同時性 - 株式会社センタン CENTAN Inc., 8月9, 2025にアクセス、<https://www.centan.jp/column/audiovisualintegration/>
 37. 特集 触覚の世界 触覚は視覚や聴覚に影響し「情動」を刺激する - ヘルシスト, 8月9, 2025にアクセス、<https://healthist.net/biology/1560/>
 38. 有彩色光照明の生理的・心理的影響, 8月9, 2025にアクセス、<https://iej.org/shibu/kansai/info2008/080714symposium04.pdf>
 39. 心理的に落ち着く空間のつくり方～インテリアの工夫で心地よい住まいに - ビンテージホーム, 8月9, 2025にアクセス、<https://vintage-home.jp/blog/%E5%BF%83%E7%90%86%E7%9A%84%E3%81%AB%E8%90%BD%E3%81%A1%E7%9D%80%E3%81%8F%E7%A9%BA%E9%96%93%E3%81%AE%E3%81%A4%E3%81%8F%E3%82%8A%E6%96%B9%E3%80%9C%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%83%86%E3%83%AA%E3%82%A2%E3%81%AE/>
 40. 空間デザイン心理学®とは？, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.sdpa.jp/introduction/space-design-1/>
 41. Exposure to Blue Wavelength Light Is Associated With Increases in Bidirectional Amygdala-DLPFC Connectivity at Rest - Frontiers, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.frontiersin.org/journals/neurology/articles/10.3389/fneur.2021.625443/full>
 42. 40-Hz Blue Light Changes Hippocampal Activation and Functional Connectivity Underlying Recognition Memory - Frontiers, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.frontiersin.org/journals/human-neuroscience/articles/10.3389/fnhum.2021.739333/full>
 43. A Study on the Impact of Blue Light and Its Brightness on Long-Term Memory - MDPI, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.mdpi.com/2076-3417/14/20/9350>
 44. 相関色温度と覚醒水準との関係 - 人間環境学府, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.hues.kyushu-u.ac.jp/--2022renewal-backups/education/student/pdf/2014/2HE13081W.pdf>
 45. 点滅周期および色光の変化による 生理的・心理的影響, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.futek.co.jp/achievement/pdf/tenmetushuki.pdf>
 46. ガンマ周波数帯のバイオレット光視覚刺激で認知機能に関わる ヒト脳波を特異的に変化させる, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.keio.ac.jp/ja/press-releases/files/2021/9/8/210908-1.pdf>
 47. 高照度光療法：用語解説 | こころの耳 - 働く人のメンタルヘルス・ポータルサイト, 8月9, 2025にアクセス、<https://kokoro.mhlw.go.jp/glossaries/word-1553/>

48. 光療法はどんな睡眠障害に効果がありますか - 阪野クリニック, 8月9, 2025 にアクセス、<https://banno-clinic.biz/light-therapy/>
49. 五感に訴える空間デザイン | 誰にでもわかりやすい空間 | 技術とサービス | 鹿島建設株式会社, 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.kajima.co.jp/tech/universal_design/comprehensibility/five_senses.html
50. Neuro Architecture: How Multi-Sensory Design Can Promote Mental And Physical Wellbeing, 8月9, 2025 にアクセス、<https://www.veldarchitects.co.za/neuro-architecture-how-multi-sensory-design-can-promote-mental-and-physical-wellbeing/>
51. The Healing Power of Sensory Architecture: From Theory to Practice | by Ar. Prerana Kothari | Jul, 2025 | Medium, 8月9, 2025 にアクセス、
https://medium.com/@Architects_Blog/the-healing-power-of-sensory-architecture-from-theory-to-practice-c576f2ef06ad
52. Sensory Experience | The Perfect Architecture, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.zenkokukenkomi.com/sensoryexperience>
53. 五感に響く豊かな建築空間 - 新都市ハウジング協会, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://anuht.or.jp/files/libs/4346/202002261023287074.pdf>
54. 感覚と表現の脳科学的側面から見ると、アートによる創造心理。 | ロクちゃん - note, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://note.com/sennahouse/n/n40945fdadf5a>
55. イントロダクション : (〈特集〉脳／美学—脳科学 への感性学的アプローチ) - Kobe University, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://da.lib.kobe-u.ac.jp/da/kernel/81003945/81003945.pdf>
56. アート鑑賞と脳の関係性 | アートポスターの専門店 a good view, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://agoodview.jp/blogs/news/%E3%82%A2%E3%83%BC%E3%83%88%E9%91%91%E8%B3%9E%E3%81%A8%E8%84%B3%E3%81%AE%E9%96%A2%E4%BF%82%E6%80%A7>
57. 絵画は眼でなく脳で見る | 神経科学による実験美術史 - みすず書房, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.msz.co.jp/book/detail/09080/>
58. 【前編】天寿光希さん&飛龍つかささんインタビュー：『Neo Doll』出演 - R エンタメディア, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://news.tv.rakuten.co.jp/2023/08/tenju-hiryu01.html>
59. アクリルフォトパネルの作り方解説！アクリルのメリットも紹介, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://photopanel-hikaku.info/column/acrylic-photo-panel/>
60. 失敗しないアクリル板への印刷。印刷の方法や表現手法、注意すべき点とは？, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.tsuchiyama.co.jp/blog/blog/4155/>
61. 中国の透明プレキシガラスメーカーおよびサプライヤー - Jumei アクリル製造有限公司, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.jumeiacrylic.com/ja/application/transparent-plexiglass>
62. アクリル板印刷と PET 樹脂印刷の違い：適した用途とメリット・デメリット - ビジプリ, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://visipri.com/products/acrylic-tigai.php>
63. アクリル印刷の会社 8 社 注目ランキング【2025 年】 | Metoree, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://metoree.com/categories/8995/>
64. 初心者から上級者まで あなたの写真が変わるプリント講座 解説：岡嶋和幸 - 個人

- のお客さま, 8月9, 2025にアクセス、<https://personal.canon.jp/articles/tips/print-howto/lesson19>
65. アートの飾り方に新たな選択肢。作品に奥行きと透明感を生む『フォトアクリル』フレーム。 , 8月9, 2025にアクセス、<https://artworks-gallery.store/article/556794118349>
 66. フォトアクリル（アクリルマウント） | FLATLABO（フラットラボ）プロ品質の写真プリントや額装を手がけるプロラボサービス, 8月9, 2025にアクセス、<https://flatlabo.com/service/frame/photo-acryl/>
 67. クリアマウント加工、アクリル貼り、クリアテープ貼り - アルアート加工, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.aak.co.jp/kakou/mount/clearmount.html>
 68. おすすめ製品紹介 - 萌アクリルドットコム, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.moe-acrylics.com/recommend/>
 69. アクリル（フォトアクリル（アクリルマウント） | FLATLABO（フラットラボ）プロ品質の写真プリントや額装を手がけるプロラボサービス）, 8月9, 2025にアクセス、
<https://visualbank.io/?i=0673873473900&channel=d1aa9a&from=form.php%3Fid%3D734739-15188%26name%3D%E3%82%A2%E3%82%AF%E3%83%AA%E3%83%AB>
 70. WhiteWall Masterprint - Acrylic Photo Print up to 196 x 94 inches, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.whitewall.com/us/acrylic-prints/masterprint>
 71. Direct To Acrylic Prints | Wall Art & Photo Prints That Pop - ArtisanHD, 8月9, 2025にアクセス、<https://artisanhd.com/print-products/direct-to-acrylic-prints/>
 72. UV インクジェット印刷 | 多素材対応・厚盛・高精細表現で広がる ..., 8月9, 2025にアクセス、https://www.dnp.co.jp/biz/products/detail/20173692_4986.html
 73. UV プリントの特長 - 大本染工株式会社, 8月9, 2025にアクセス、<https://omotosenko.com/technology/uv-print/>
 74. 大日本印刷の高精細印刷技術が活用されたグッズを展示する「人気イラストレーター展」の第4弾, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.mdn.co.jp/news/2170>
 75. 5x7 Acrylic Photo Prints - WhiteWall, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.whitewall.com/us/acrylic-prints/whitewall-mini>
 76. アクリル板 ダイレクトプリント | オンデマンド印刷のアクセア, 8月9, 2025にアクセス、https://www.accea.co.jp/large_uvdp/acrylic.html
 77. UV プリンター | メーカーや価格を比較、デモも可能！ | アクリル・木材など幅広い素材に対応, 8月9, 2025にアクセス、https://europort.jp/user_data/uv
 78. アクリル板にはUV印刷がおすすめ！その他UV印刷が向いている素材や特徴について解説 | スピード対応！【オリジナルスタンプ工房・制作・製造】 | サンビー, 8月9, 2025にアクセス、<https://www.sanby.co.jp/original/uv-printing/>
 79. UV 印刷（UV インクジェットプリント）とは？メリット・デメリットと活用シーンをわかりやすく解説, 8月9, 2025にアクセス、<https://inkit.jp/blog/uv-inkjetprint-merit/>
 80. All In One The Wall Art Printer Price For Sale Both Ground Wall Printing Machine - Ant-Print, 8月9, 2025にアクセス、<https://ant-print.com/products/wall-prints/>
 81. 株式会社 西光美術 TOP | 「こんな印刷できますか？」にお応えする八王子の会社

- です。、8月9,2025にアクセス、<https://www.seicou.co.jp/>
82. UV印刷とは？メリット・デメリット、印刷の注意点を解説 | 印刷コラム - CCG HONANDO, 8月9,2025にアクセス、<https://ccg-honando.jp/journal/journal-52/>
 83. 特長 | UJF-3042MkII | 製品情報 - Mimaki, 8月9,2025にアクセス、<https://japan.mimaki.com/product/inkjet/i-flat/ujf-3042mkII/feature.html>
 84. 特長 | UJF-6042MkII e | 製品情報 - Mimaki, 8月9,2025にアクセス、<https://japan.mimaki.com/product/inkjet/i-flat/ujf-6042mkII-e/feature.html>
 85. DNP 高精彩出力技術 プリモアート® | 印刷・加工, 8月9,2025にアクセス、https://www.dnp.co.jp/biz/products/detail/20172530_4986.html
 86. イラスト・マンガ投稿&SNS サイト ART street で人気クリエイターオリジナルグッズを扱う越境 EC サービス開始：第1弾は森倉円先生 | NEWSCAST, 8月9,2025にアクセス、<https://newscast.jp/news/7903936>
 87. Tiv 先生のイラストによる高精彩グッズ販売！【FUN'S PROJECT クリエイターページ第9弾】 | NEWSCAST, 8月9,2025にアクセス、<https://newscast.jp/news/2984984>
 88. U35 先生のイラストによる高精彩グッズ販売！【FUN'S PROJECT クリエイターページ第11弾】 , 8月9,2025にアクセス、<https://newscast.jp/news/4413890>
 89. プリモアート『初音ミク JAPAN TOUR 2023 ～THUNDERBOLT～』 - COCO ストア, 8月9,2025にアクセス、<https://coco-store.jp/products/7>
 90. アクリル板印刷(アートや写真をアクリルにダイレクトプリント) - マルニ額縁画材店, 8月9,2025にアクセス、https://www.art-maruni.com/products/list?category_id=10009
 91. 大和化学工業所の新しい取り組み, 8月9,2025にアクセス、<https://daiwakagaku.net/efforts.html>
 92. マルニ額縁画材店, 8月9,2025にアクセス、<https://www.art-maruni.com/>
 93. スウェーデン国立美術館 × DNP ミュージアムラボ, 8月9,2025にアクセス、<https://www.museumlab.jp/snm/presentation/>
 94. TRiCERA と DNP グループが資本業務提携、次世代版画技術で目指す現代アートの新 IP ビジネスとは | インタビュー | MUGENLABO Magazine – オープンイノベーション情報をすべての人へ, 8月9,2025にアクセス、https://mugenlabo-magazine.kddi.com/list/tricera_dnp/?amp
 95. 現代アート販売のグローバルプラットフォーム TRiCERA と資本業務提携 - PR TIMES, 8月9,2025にアクセス、<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000389.000069194.html>
 96. 「アール・ブリュット」を NFT 付き高精彩複製画で提供開始 | ニュース - DNP 大日本印刷, 8月9,2025にアクセス、https://www.dnp.co.jp/news/detail/20170160_1587.html
 97. 高精彩複製画 EC サイト「DNP Art Mall」アンテナショップをオープン：2017年 | 美術館・アート情報 artscape, 8月9,2025にアクセス、https://artscape.jp/exhibition/art-flash-news/2017/10134854_20769.html
 98. イラストレーター・友野るいによるイラストシリーズ『戯画 桃太郎奇譚』複製画 6/23 より販売開始！, 8月9,2025にアクセス、<https://newscast.jp/news/4682757>

99. イラストレーター・友野るいによるイラストシリーズ『戯画 桃太郎奇譚』複製画・アクリルボードを 11/2 より販売開始！ | NEWSCAST, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://newscast.jp/news/8027882>
100. Art Archives 「アイカツ！」アートポスター（DNP 高精彩出力技術「プリモアート(R)」）いちご・あおい・蘭/R1-1 | アイカツ！シリーズ | A-on STORE - アスマート, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://www.asmart.jp/a-onstore/shop/aikatsu/product/10028212>
101. プリモアート<帝国の逆襲>（ハーフサイズ マット入れ） - FUN'S GOLF, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://funs-golf.com/products/A2A050S00018>
102. 複製原画(プリモアート)『深夜密偵』 - 楽園東京 - BOOTH, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://booth.pm/ja/items/5398508>
103. DIGITAL PRIMO ART(DNP) 5 | YAMABEQUO ONLINE STORE, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://yamabequo.thebase.in/items/28835104>
104. Walls Tokyo, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://www.walls-tokyo.com/>
105. 高画質複製画（プリモアート） | COCOMAKO | 水彩画・色鉛筆画・グッズ販売, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://www.cocomako.com/primoart>
106. 「推し活」向けに絵柄を自由に組み合わせて楽しめるセル画風グッズを提供開始 - DNP, 8 月 9, 2025 にアクセス、 https://www.dnp.co.jp/news/detail/20176406_1587.html
107. アート作品の複製画を高齢者施設等に提供するサービスを開始 | ニュース | DNP 大日本印刷, 8 月 9, 2025 にアクセス、 https://www.dnp.co.jp/news/detail/20173746_1587.html
108. さめほし新作限定エディションプリントの一般販売を開始いたします | TRICERA ART CLiP, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://www.tricera.net/ja/artclip/blog60>
109. 注文してからどのくらいで発送されますか？ - pixivFACTORY ヘルプセンター, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://factory.pixiv.help/hc/ja/articles/235679707-%E6%B3%A8%E6%96%87%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%8B%E3%82%89%E3%81%A9%E3%81%AE%E3%81%8F%E3%82%89%E3%81%84%E3%81%A7%E7%99%BA%E9%80%81%E3%81%95%E3%82%8C%E3%81%BE%E3%81%99%E3%81%8B>
110. pixiv、“ものづくりがもっと楽しくなる”「pixivFACTORY（ピクシブファクトリー）」リリース, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://www.pixiv.co.jp/news/press-release/article/3644/>
111. 【2025 年最新】プリモアートの人気アイテム - メルカリ, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://jp.mercari.com/search?keyword=%E3%83%97%E3%83%AA%E3%83%A2%E3%82%A2%E3%83%BC%E3%83%88>
112. アクスタ印刷のサイズと解像度の選び方 - ビジプリ, 8 月 9, 2025 にアクセス、 https://visipri.com/products/acrylic_stand/info-2-resolution.php
113. デザイン作成時のよくある質問 | オリジナルグッズ専門店 本店 ファンクリ, 8 月 9, 2025 にアクセス、 https://fun-create.jp/f/wd_q-a
114. 色校正・カラープルーフ印刷通販プリントパック, 8 月 9, 2025 にアクセス、 https://www.printpac.co.jp/contents/color_proof.html

115. 激安印刷通販プリントネットの色校正オプション, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://odahara.jp/option/calibration.php>
116. 色校正サービス - ネット印刷は【印刷通販@グラフィック】 , 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.graphic.jp/options/proof>
117. 第5回「カラーマネージメントで作品プリントをコントロール」 - エプソン, 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.epson.jp/katsuyou/photo/article/print_school05/
118. ファインアーツスキャン | アイメジャー株式会社, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.imeasure.co.jp/ortho/>
119. プリント アクリル(全面印刷) | 額縁通販・画材通販のことならマルニ ..., 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.art-maruni.com/products/detail/26594?category_id=10009
120. What makes an acrylic print so special? - WhiteWall, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.whitewall.com/us/magazine/guides/products/acrylic-prints/advantages>
121. アクリル／プレキシガラス vs ガラス - UVPLASTIC, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://jp.uvplastic.com/blog/difference-plexiglass-vs-glass.html>
122. 大人気！アクリルスタンドアクリル印刷の仕組みを教えちゃいます!, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://ca-d.net/3034>
123. アクリル印刷とは？その特徴と活用シーンを徹底解説 - ビジプリ, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://visipri.com/products/acrylic-toha.php>
124. ニューヨークのアクリルフォトプリント工房「WHITE WALL」に行ってみた！ - Whoo, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://whoowhoo.com/blog/whitewall/>
125. Fine Art Prints on Hahnemühle, Canson and Epson | WhiteWall Photo lab, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.whitewall.com/us/fine-art-prints/fine-art-print>
126. How does soft proofing work? - WhiteWall Service, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://service.whitewall.com/hc/en-us/articles/4411253031441-How-does-soft-proofing-work>
127. PROOFS & ICC COLOR PROFILE - WhiteWall Service, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://service.whitewall.com/hc/en-us/sections/4411224330129-PROOFS-ICC-COLOR-PROFILE>
128. 【ピグメントインクの耐久性とは？】 ビジプリ美術用語辞典, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://visipri.com/art-dictionary/0975-Durabilityofpigmentinks.php>
129. アーカイバルピグメントプリントと保存額装 | KAJ WATANABE, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://pistaciachinensis.com/post-2067/>
130. 商品／サービス一覧 | プラスチック板材・丸棒・パイプの販売 - 山宗株式会社, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.yamaso.co.jp/plate/items/1/22/>
131. 失敗しないアクリル板の接着方法をプロが分かりやすく解説！, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.acrylicdepot.co.jp/news/avrylic-adhesion/>
132. マウント加工について／ジークレー・ド・グラフィック - 格安ネット印刷【グラフィック】 , 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.graphic.jp/lineup/giclee/about_mounting
133. 第2回「きれいで美しいプリントとは？」 - エプソン, 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.epson.jp/katsuyou/photo/article/print_school02/

134. エプソン EW-M873T のアート紙印刷比較！写真印刷に特化した大容量インクプリンターの実力, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://www.moriichi-net.co.jp/blog/epson-art-paper-comparison/>
135. 写真家・岡嶋和幸が語る、作品の魅力を引き出す用紙選び - エプソン, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://www.epson.jp/katsuyou/photo/article/youshi/>
136. 【オススメの用紙はコレ！】アート・絵画の印刷で作風別におすすめしたい用紙 - PHOTOPRI, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://photopri.com/blogs/photolog/artchoisepaper>
137. 白根ゆたんぽ - Peng (White Teddy) - GALLERY TAGBOAT, 8月9, 2025 にアクセス、 https://www.tagboat.com/products/detail.php?product_id=41221
138. 生成 AI アートのプリントサービスはどこがいい？品質で選ぶなら ..., 8月9, 2025 にアクセス、 <https://photopri.com/en/blogs/photolog/aiart-printing-service>
139. アクリル印刷 TOP|アクリルグッズ制作はビジプリ, 8月9, 2025 にアクセス、 https://visipri.com/products/acrylic_index.php
140. 初心者から上級者まであなたの写真が変わるプリント講座 解説 岡嶋和幸 Lesson07 - キヤノン, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://personal.canon.jp/articles/tips/print-howto/lesson07>
141. 高精細印刷はなにが違う？メリット・デメリットも解説！ - 紙ソムリエ, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://kamisommelier.jp/6857/>
142. マイブックでアクリルフォトを作りました！口コミ, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://print-m.co.jp/photo-panel/mybook-acrylicphoto.html>
143. アクリル「マウント」と「ダイレクト」の違い - YouTube, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://www.youtube.com/watch?v=Lk806Rp0d4I>
144. Acrily(アクリリ)の口コミや評判 | おすすめのフォトパネルランキング, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://photopanel-hikaku.info/ranking/acrily/>
145. DNP アートコミュニケーションズ 「国立科学博物館イメージアーカイブ」を開始 | ニュース, 8月9, 2025 にアクセス、 https://www.dnp.co.jp/news/detail/20175155_1587.html
146. アート画像を活用した DNP ソリューション - DNP 大日本印刷, 8月9, 2025 にアクセス、 https://www.dnp.co.jp/biz/theme2_detail/20175991_4988.html
147. DNP アートコミュニケーションズ: イメージアーカイブ, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://images.dnpartcom.jp/>
148. DNP アートコミュニケーションズ 「古代オリエント博物館イメージアーカイブ」を開始 所蔵作品の高精細デジタル画像データ貸出サービスを拡充 - PR TIMES, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000195.000069194.html>
149. マルニ額縁画材店 Yahoo!店のレビュー, 8月9, 2025 にアクセス、 https://shopping.yahoo.co.jp/store_rating/art-maruni/store/review/
150. 【楽天市場】 マルニ額縁画材店 楽天市場店 | みんなのレビュー・口コミ, 8月9, 2025 にアクセス、 https://review.rakuten.co.jp/rd/0_260215_260215_0/
151. アクリル板印刷が得意な会社 13 選！印刷方法や依頼先の選び方も解説 - 比較ビズ, 8月9, 2025 にアクセス、 <https://www.biz.ne.jp/matome/2006075/>

152. (株)西光美術の入札結果・落札情報 - nSearch | エヌ・サーチ, 8月9, 2025 にアクセス、
https://nsearch.jp/rakusatsu_ankens/rakusatsu_kaisha/%28%E6%A0%AA%29%E8%A5%BF%E5%85%89%E7%BE%8E%E8%A1%93
153. ネット印刷会社のおすすめ 17 社を厳選紹介！ - OA 幹事, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://oa-kanji.com/posts/internet-printing-recommend>
154. アートに特化したプリントサービス | 株式会社エドム, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://artprint.edom.co.jp/>
155. 株式会社西光美術（東京都八王子市）の紹介 | PRONI アイミツ, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://imitsu.jp/ct-printing/pr-tokyo/ci-hachioji-city/supplier/13097>
156. お客様の口コミ評価で評判・レビューを確認 | アクリルグッズの達人, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://acryltatsujin.com/review>
157. インタビュー 画集『熊倉 雅 画集』 - ガップリ, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.gappri.jp/interview/interview-page11.php>
158. 絵画についてよくある質問 [artkan] - 額縁の【アート館】, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.artkan.com/sapot1.html>
159. 伝説の写真家・森山大道の人生と仕事をたどるクロニクル決定版！ - 東京印書館, 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.inshokan.co.jp/taiyo_daido
160. 捕捉時間的瞬息- 杉本博司の摄影作品 - Ideelart, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://ideelart.com/zh-hans/blogs/magazine/capturing-the-transience-of-time-the-photography-of-hiroshi-sugimoto>
161. 捕捉時間的瞬息- 杉本博司の摄影作品 - Ideelart, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://ideelart.com/zh-hant/blogs/magazine/capturing-the-transience-of-time-the-photography-of-hiroshi-sugimoto>
162. アートギャラリースタッフの仕事・求人 - 東京都, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://xn--pckua2a7gp15o89zb.com/%E3%82%A2%E3%83%BC%E3%83%88%E3%82%AE%E3%83%A3%E3%83%A9%E3%83%AA%E3%83%BC%E3%82%B9%E3%82%BF%E3%83%83%E3%83%95%E3%81%AE%E4%BB%95%E4%BA%8B%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E9%83%BD>
163. 印刷作品販売について | Picaresque Art Gallery (ピカレスク アート ギャラリー) - note, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://note.com/picaresque/n/ne715e1711571>
164. 展示品 - 一般財団法人 NISSHA 財団, 8月9, 2025 にアクセス、
https://www.nissha-foundation.org/history_museum/exhibit/
165. 【楽天市場】額縁専門店ないとう | みんなのレビュー・口コミ, 8月9, 2025 にアクセス、
https://review.rakuten.co.jp/rd/0_211341_211341_0/
166. 株式会社西光美術 - はちおうでいフェス 2025, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://8od-fes-2025.com/contents/seicou/>
167. 【壁紙のキホン #9】多彩なデザインを表現する輸入壁紙の印刷技法 - テシード, 8月9, 2025 にアクセス、
<https://www.tecido.co.jp/blog/contents/0041448.php>
168. 1月1, 1970 にアクセス、
<https://saikobijyutsu.co.jp/>
169. 大判プリント・パネル加工など各種印刷の『ファインアート』 - Biglobe, 8月9, 2025 にアクセス、
<http://www7b.biglobe.ne.jp/~fine-art/>

170. 株式会社DNPアートコミュニケーションズの企業情報 - 企業 INDEX ナビ, 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://cnavi.g-search.or.jp/detail/7010701020958.html>
171. アート印刷(株)の新卒採用・会社概要 | マイナビ 2026, 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://job.mynavi.jp/26/pc/search/corp51539/outline.html>
172. 1 月 1, 1970 にアクセス、<https://daiwakagaku.co.jp/>
173. 現代アート販売のグローバルプラットフォーム TRiCERA と資本業務提携 - DNP 大日本印刷, 8 月 9, 2025 にアクセス、https://www.dnp.co.jp/news/detail/20169437_1587.html
174. 「写真家・森山大道」をいかに未来へと伝えるか。映画監督・岩間玄と造本家・町口寛が語る, 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://bijutsutecho.com/magazine/interview/24046>
175. 庁内で回収したアクリル板を使ったアート作品や サーキュラーファッションショーで使用した衣装等を展示します！～資源の循環利用に関する取組を促進します～ - 埼玉県, 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0507/news/page/news2024032901.html>
176. 額縁専門店ないという口コミや評判 | おすすめのフォトパネルランキング, 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://photopanel-hikaku.info/other/frame-shop/>
177. 【ラボ】アクリル板に写真は印刷できる？ - JAM | 「遊ぶ」って, 8 月 9, 2025 にアクセス、https://jam-p.com/blog/color_acrylic/
178. ファインアート紙プリントサービス | 小倉南区北方の写真スタジオ パルピレ, 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://www.palpirre.com/shop/product/printservice/>
179. 【全 32 種】おすすめ写真プリントサービス徹底比較！【同じ写真で画質を検証】 , 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://print-m.co.jp/photo-print/photo-print-hikaku.html>
180. アクリルフォトプリント | キンコーズ 九州・広島・札幌地区 [kinko's], 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://e-creous.com/service/originalphoto/acrylicphoto.php>
181. サービス概要・ご注文／ジークレー・ド・グラフィック - 格安ネット印刷【グラフィック】 , 8 月 9, 2025 にアクセス、https://www.graphic.jp/lineup/giclee/service_and_order
182. スマホから写真 100 円 Pi プリ | 株式会社 DNP フォトイメージングジャパン, 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://www.dnpphoto.jp/products/pipuri/>
183. 東京都の週 3 4 日の勤務 美術館スタッフ の求人 500 件 | Indeed (インディード), 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://jp.indeed.com/q-%E9%80%B13-4%E6%97%A5%E3%81%AE%E5%8B%A4%E5%8B%99-%E7%BE%8E%E8%A1%93%E9%A4%A8%E3%82%B9%E3%82%BF%E3%83%83%E3%83%95-l-%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E9%83%BD-%E6%B1%82%E4%BA%BA.html>
184. PHOTOPRI とは PHOTOPRI 【"写真展・美術展"品質のプリントサービス】 , 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://photopri.com/pages/about-photopri>
185. ステンドグラスアートに光を入れるとどんな感じが動画にしてみた - note, 8 月 9, 2025 にアクセス、<https://note.com/root88/n/n52f6a68c93ed>
186. シャトル大聖堂 13 世紀のステンドグラス - フランス - フォートラベル, 8 月 9,

- 2025 にアクセス、 <https://4travel.jp/travelogue/10504468>
187. 【公式】循環器内科 - 湘南鎌倉総合病院, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://www.skgh.jp/department/circulatory/>
188. 岡島 光希 (Koki Okajima) - マイポータル - researchmap, 8 月 9, 2025 にアクセス、
https://researchmap.jp/k_okajima
189. 共話する建築, 8 月 9, 2025 にアクセス、 https://www.jia-kanto.org/shushiten/2023/data/40/files/descript_01.pdf
190. テーマ：建築と都市～周辺環境との関係性「都市・街・地域との共感覚」 | とやま建設ラボ, 8 月 9, 2025 にアクセス、 <https://www.kensetsu-labo.com/series/8578>
191. 心理音響学の理解: 定義とアプリケーション - Ansys, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://www.ansys.com/ja-jp/blog/understanding-psychoacoustics>
192. 安永 光希 (Koki Yasunaga) - 哲学 - 研究キーワード - researchmap, 8 月 9, 2025 にアクセス、
https://researchmap.jp/koki.yasunaga/research_interests/49583048/?limit=150&start=601
193. 哲学者と象牙の塔 | 田中正人のあらすじ・感想 - ブクログ, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://booklog.jp/item/1/4065374960>
194. 青色照明光の心理的・生理的効果に関する研究 調査委員会報告書, 8 月 9, 2025 にアクセス、
https://www.iej.or.jp/publish/files/IEIJ_JIER-115.pdf
195. 感性を読み解き、空間に昇華する - 新建築オンライン, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://shinkenchiku.online/column/7001/>
196. 人類が刻む永遠の美——サン・ピエトロ大聖堂の建築史に学ぶ | er7nir5e - note, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://note.com/er7nir5e/n/n188bbc837c4f>
197. NTT パビリオン | EXPO2025, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://group.ntt.jp/expo2025/pavilion/>
198. 光音響法 解説 - 日本熱測定学会, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://www.netsu.org/JSCTANetsuSokutei/pdfs/29/29-1-11.pdf>
199. “本能に働きかけて人を動かす”空間を作る建築家 | 研究室の挑戦 - 静岡理工科大学受験生サイト, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://navi.sist.ac.jp/challenge/architect/>
200. Low-Cost Microphone Listens with Light | Research & Technology - Photonics Spectra, 8 月 9, 2025 にアクセス、
https://www.photonics.com/Articles/Low-Cost_Microphone_Listens_with_Light/p5/a71314
201. 第 3 章 映像等が身体に与える影響 - 《6/26 付:「放送と視聴覚機能に関する検討会」報告書》, 8 月 9, 2025 にアクセス、
https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/policyreports/japanese/papers/press/Japanese/Housou/0626J15.html
202. 建築からの多様な支援, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://www.eusekkei.co.jp/wp-content/uploads/2019/03/d66d5eb3630ded975b1ff6ef49f4ed82.pdf>
203. ユハニ・パッラスマー『建築と触覚／空間と五感をめぐる哲学』 | KAZE - note, 8 月 9, 2025 にアクセス、
<https://note.com/novalisnova/n/n3dde3dfa120f>
204. 日台企業が挑む次世代スピーカーの世界 | NEG 広報 note, 8 月 9, 2025 にアクセス、
https://note.com/neg_jp/n/n3b1e1669a214